

Министерство просвещения РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Глазовский государственный инженерно-педагогический университет
имени В.Г. Короленко»

Утверждена
на заседании ученого совета университета

06 апреля 2026 г. протокол № 8
Приказ № 39 от 08 апреля 2026 г.

Ректор Я.А. Чиговская-Назарова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Уровень основной профессиональной образовательной программы	Бакалавриат
Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Направленность (профиль)	Образовательная робототехника и Технология
Форма обучения	Очная
Семестр(ы)	7

Глазов 2026

1. Цель и задачи изучения дисциплины

1.1. Цель и задачи изучения дисциплины

Целью дисциплины является изучение предпринимательской деятельности в технологической сфере.

Задачи дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний основ предпринимательской деятельности;
- развитие творческих способностей студентов;
- формирование у студентов знаний по предпринимательству в технологической сфере.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	УК-9
Формулировка компетенции	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Индикатор достижения компетенции	ИУК 9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике ИУК 9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

Код компетенции	ПК-1
Формулировка компетенции	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
Индикатор достижения компетенции	ИПК 1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета) ИПК 1.2 Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО ИПК 1.3 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные

Код компетенции	ППК-2
Формулировка компетенции	Способен осуществлять проектную деятельность при создании предметной среды
Индикатор достижения компетенции	ИППК 2.1 Владеет знаниями в области проектирования предметной среды, разработки конструкторской и технологической документации, в том числе с использованием цифровых инструментов и программных сервисов ИППК 2.2 Демонстрирует владение методами проектирования и конструирования при создании предметной среды ИППК 2.3 Демонстрирует навыки разработки объектов предметной среды и новых технологических решений

1.3. Воспитательная работа

Направление воспитательной работы	Типы задач	Формы работы
научно-исследовательская работа обучающихся	Педагогический проектный	Исследовательская деятельность студентов (выступление с докладом)
духовно-нравственное воспитание	сопровождения	включение в социокультурную среду

1.4. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина "Основы технологического предпринимательства" относится к обязательной части учебного плана.

1.5. Особенности реализации дисциплины

Дисциплина реализуется на русском языке.

2. Объем дисциплины

Вид учебной работы по семестрам	Всего, зачетных единиц	Академ. часы	Из них в форме практической подготовки
Общая трудоемкость дисциплины	3	108	
СЕМЕСТР 7			
Контактная работа с преподавателем:			
Аудиторные занятия (всего)		40	
Занятия лекционного типа		16	
Лабораторные работы		-	
Занятия семинарского типа		-	
Практические занятия		18	
КСР		6	
Самостоятельная работа обучающихся		68	
Вид промежуточной аттестации: Зачет		0	

3. Содержание дисциплины

3.1. Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/ п	Разделы и темы дисциплины Семестр	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в академических часах)						
		всего	ауд	лекц	сем	пр	КСР	СРС
СЕМЕСТР 7								
	Тема 1. История предпринимательства в России	2	2	2				
	Тема 2. Общая характеристика предпринимательства.	2	2	2				2

Тема 3. Нормативно правовые основы ведения предпринимательской деятельности.	2	2	2				2
Тема 4. Предпринимательская среда.	10	4			2	2	6
Тема 5. Правовая среда предпринимательства	10	2			2		8
Тема 6. Риски в предпринимательской деятельности	12	4			2	2	8
Тема 7. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности	2	2	2				2
Тема 8. Формы и виды организации предпринимательской деятельности в РФ.	8	2			2		4
Тема 9. Формы организации производства.	2	2	2				2
Тема 10. Государственная поддержка предпринимательства.	10	2			2		8
Тема 11. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности	20	8			6	2	12
Тема 12. Производственные процессы и их организация	4	2	2				2
Тема 13. Формы и виды организации предпринимательской деятельности в РФ	4	2	2				2
Тема 14. Основные принципы менеджмента.	10	2			2		8
Тема 15. Организация труда на предприятии	4	2	2				2
Всего – по семестр (ам)	108	38	16		18	6	68
Итого – по дисциплине	108	38	16		18	6	68

3.2. Занятия лекционного типа

СЕМЕСТР 7

Лекция 1.

Тема: Введение в дисциплину

Краткая аннотация к лекции.

Введение в дисциплину. Особенности проведения курса. Основные определения предпринимательства. Краткая история развития технологического предпринимательства в РФ.

Лекция 2.

Тема: Общая характеристика предпринимательства

Краткая аннотация к лекции.

Сущность предпринимательства; Функции и факторы предпринимательства; Классификация предпринимательской деятельности; Виды предпринимательства.

Лекция 3.

Тема: Нормативно правовые основы ведения предпринимательской деятельности

Краткая аннотация к лекции.

Организационные структуры управления предприятием; Организационно-правовые формы предприятий.

Лекция 4.

Тема: Конкуренция и конкурентоспособность предпринимательской деятельности

Краткая аннотация к лекции.

Сущность конкуренции; Конкурентоспособность предпринимательских структур; Анализ конкурентной среды.

Лекция 5.

Тема: Формы организации производства

Краткая аннотация к лекции.

Специализация и диверсификация производства; Кооперирование производства; Концентрация производства; Комбинирование производства.

Лекция 6.

Тема: Производственные процессы и их организация

Краткая аннотация к лекции.

Понятие, структура и классификация производственных процессов; Пути совершенствования структуры и повышения производительности производственных процессов; Основные принципы организации производственных процессов; Организация производственных потоков.

Лекция 7.

Тема: Формы и виды организации предпринимательской деятельности в РФ

Краткая аннотация к лекции.

Форму государственной поддержки предпринимательства: финансовые (субсидии, гранты, льготы), имущественные (предоставление прав на пользование государственным имуществом на льготных условиях), информационные (создание федеральных и региональных информационных систем), консультационные (профессиональные консультации в виде обучающих курсов о создании и ведении бизнеса), образовательные (подготовка и переподготовка сотрудников).

Лекция 8.

Тема: Организация труда на предприятии

Краткая аннотация к лекции.

Сущность и основные элементы организации труда; Рабочее время и его классификация; Методы изучения затрат рабочего времени; Техническое нормирование труда; Производительность труда и пути ее повышения.

3.3. Занятия семинарского типа

Учебным планом не предусмотрены

3.4. Практические занятия

СЕМЕСТР 7

Практическое занятие 1.

Тема: Предпринимательская среда.

Перечень заданий:

1. Предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя среда.
2. Внутренняя среда организации: цели, структура, задачи, технология, кадры.
3. Внешняя среда: прямые факторы (потребители, поставщики, конкуренты, законы и государственные органы), косвенные факторы (технология, экономические условия, социокультурные, политические).

Практическое занятие 2.

Тема: Правовая среда предпринимательства.

Перечень заданий:

1. Правовое законодательство России в области предпринимательства: гражданский кодекс, налоговый кодекс, трудовой кодекс.
2. Определение круга возможностей предпринимательства в соответствии с российским законодательством.

Практическое занятие 3.

Тема: Риски в предпринимательской деятельности.

Перечень заданий:

1. Понятие предпринимательский риск.
2. Виды рисков: предпринимательский, производственный, коммерческий, финансовый, страховой, кредитный, процентный.
3. Пути уменьшения рисков.

Практическое занятие 4.

Тема: Формы и виды организации предпринимательской деятельности в РФ.

Перечень заданий:

1. Виды предпринимательской деятельности: по объектам деятельности: производственное, коммерческое, посредническое, финансовое, страховое предпринимательство; по размерам: малое, среднее, крупное предпринимательство; по отношению к прибыли: коммерческое и некоммерческое предпринимательство.
2. Формы предпринимательства: индивидуальное, коллективное предпринимательство; корпоративное предпринимательство (синдикат, картель, концерн, холдинг, корпорация); совместное.
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальный предприниматель. Хозяйственные товарищества (полное, на вере). Хозяйственные общества (общество с ограниченной ответственностью; общество с дополнительной ответственностью; акционерное общество).
4. Государственные и муниципальные унитарные предприятия (на праве хозяйственного ведения, федеральные предприятия).
5. Работа в группах. Сформулируйте сильные и слабые стороны различных видов предпринимательской деятельности.

Практическое занятие 5.

Тема: Государственная поддержка предпринимательства.

Перечень заданий:

1. Виды и формы государственной поддержки предпринимательства в России.
2. Статистические показатели поддержки предпринимательства в России.
3. Составьте перечень основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность малого предприятия.

Практическое занятие 6,7,8.

Тема: Налогообложение при различных формах предпринимательства.

Перечень заданий:

1. Налоговая политика государства в области предпринимательства. Общий и специальные режимы налогообложения предпринимательства.
2. Перечень налогов в малом предпринимательстве.
3. Перечень налогов в крупном бизнесе.

Практическое занятие 9.

Тема: Основные принципы менеджмента.

Перечень заданий:

1. Возникновение научного менеджмента. Рационалистический подход. Ф. Тейлор, Л. и Ф. Гилберты.
2. Классическое направление в менеджменте. Процессный подход. А. Файоль, Г. Эмерсон.
3. Рациональная бюрократия Макса Вебера.
4. Школа человеческих отношений. Э. Мейо, М. Фоллет, А. Маслоу.
5. Школа количественного и системного подходов. Г. Саймон, Д. Марч, Р. Джонсон, Ст. Янг, Р. Лайкерт.

3.5. Лабораторные работы

Учебным планом не предусмотрены

3.6. Контроль самостоятельной работы

СЕМЕСТР 7

Контроль самостоятельной работы 1.

Тема: Понятие и сущность технологического предпринимательства. Внутренняя и внешняя предпринимательская среда

Перечень заданий:

Понятие и сущность инноваций;

Формирование и развитие команды

Контроль самостоятельной работы 2.

Тема: Бизнес-идея, бизнес модель, бизнес-план

Перечень заданий:

Маркетинг. Оценка рынка; Разработка продукта. Выведение продукта на рынок

Контроль самостоятельной работы 3.

Тема: Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности

Перечень заданий:

Организационные структуры управления предприятием; Организационно- правовые формы предприятий.

3.7. Самостоятельная работа студентов

Формы самостоятельной работы студентов:

- Поиск необходимой информации в сети Интернет;
- Закрепление материала по конспекту лекции;
- Подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции;
- Подготовка рефератов, докладов.
- решение практических задач.

4. Фонд оценочных средств

ФОС включает оценочные средства текущего, промежуточного и итогового контроля (Приложение 1).

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

5.1. Основная литература

1. Методические основы технологического образования на примере дисциплин предпринимательского цикла: учебное пособие / А. М. Каунов, Н. М. Бобырина, Е. В. Волкова, В. В. Кисляков. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0393-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71940.html> (дата обращения: 28.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Основы технологического предпринимательства: учебно-методическое пособие / составитель А. А. Набоких. — Киров: ВятГУ, 2019. — 52 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316817> (дата

обращения: 26.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Технологическое предпринимательство: учебное пособие / Ю. В. Орел, Н. Н. Тельнова, А. Р. Байчерова, Д. В. Шлаев. — Ставрополь: АГРУС, 2024. — 128 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/148274.html> (дата обращения: 28.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

4. Уланов, В. Л. Технологическое предпринимательство: учебник для вузов / В. Л. Уланов, Е. Г. Лашкова, Е. В. Иванова; под общей редакцией В. Л. Уланова. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 149 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20398-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/569235> (дата обращения: 31.03.2026).

5.2. Дополнительная литература

1. Методические основы технологического образования на примере дисциплин предпринимательского цикла: учебное пособие / А. М. Каунов, Н. М. Бобырина, Е. В. Волкова, В. В. Кисляков. — Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-9935-0393-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71940.html> (дата обращения: 28.03.2026). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Основы технологического предпринимательства: учебно-методическое пособие / составитель А. А. Набоких. — Киров: ВятГУ, 2019. — 52 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316817> (дата обращения: 26.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Основы технологического предпринимательства: учебно-методическое пособие / составитель А. А. Набоких. — Киров: ВятГУ, 2019. — 56 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/316820> (дата обращения: 26.03.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для вузов / под редакцией И. А. Брусаковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04909-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563611> (дата обращения: 31.03.2026).

5. Технологическое брокерство: учебник для вузов / под редакцией А. Ю. Анисимова, О. А. Пятаевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17024-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568538> (дата обращения: 31.03.2026).

6. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», профессиональных баз данных и информационных справочных систем, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

6.1 Перечень ресурсов информационно-коммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://mon.gov.ru> - Министерство образования и науки РФ;
2. <http://www.fasi.gov.ru> - Федеральное агентство по науке и образованию;
3. <http://www.edu.ru> - Федеральный портал «Российское образование»;
4. <http://www.garant.ru> - информационно-правовой портал «Гарант»
5. <http://www.school.edu.ru> - Российский общеобразовательный портал;
6. <http://www.openet.edu.ru> - Российский портал открытого образования;

7. <http://www.ict.edu.ru> - портал по информационно-коммуникационным технологиям в образовании;
8. <http://www.fepo.ru> - портал Федерального Интернет-экзамена в сфере профессионального образования.
9. <http://pedagogic.ru> - педагогическая библиотека;
10. <http://www.ug.ru> - «Учительская газета»;

6.2. Перечень необходимых профессиональных баз данных и информационных справочных систем

1. Электронная библиотечная система «IPR SMART». Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>
2. Электронная библиотечная система «Юрайт». Режим доступа: <https://urait.ru>
3. Электронно-библиотечная система «Лань» (раздел «Сетевая электронная библиотека педагогических вузов»). Режим доступа: <https://e.lanbook.com>
4. Электронно-библиотечная система «Руконт». Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/search>
5. Межвузовская электронная библиотека. Режим доступа: <https://icdlib.nspu.ru/>
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
7. Национальная электронная детская библиотека. Режим доступа: <https://arch.rgdb.ru/xmlui/>
8. Национальная электронная библиотека. Режим доступа: <https://rusneb.ru>
9. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. Режим доступа: <https://www.prilib.ru>
10. Polpred.com Обзор СМИ. Режим доступа: <https://polpred.com>

7. Методические указания и учебно-методическое обеспечение для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина реализуется в соответствии с указаниями «Методические рекомендации по организации образовательного процесса при освоении дисциплины», размещенными в ЭИОС университета (eios.ggpi.org).

Методические рекомендации для работы с инвалидами и лицами с ОВЗ размещены в ЭИОС университета (eios.ggpi.org).

8. Материально-техническая база, программное обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Учебный корпус 1, аудитория 235.

В образовательном процессе используется свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства: экосистема Яндекс, Mail.ru и др.

Полный перечень материально-технической базы и программного обеспечения размещены в ЭИОС университета (eios.ggpi.org).

9. Рейтинг-план оценки успеваемости студентов

Дисциплина /семестры	Объем аудиторной работы			Виды текущей аттестационной аудиторной и внеаудиторной работы	Максима льное (нормати в) количес т во баллов	Поощрение	Штрафы	Итоговая форма отчета (мин. балл)
	Лк	Сем	КСР					
Основы технологического предпринимательс тва / 7 семестр	16	32	6	1. Контроль посещаемости лекций 2. Контроль посещаемости семинарских занятий и КСР 3. Работа на семинарских занятиях <u>Формы контрольных мероприятий</u> 1. контрольная работа 2. решение задач <u>Компенсационные мероприятия</u> 1. Письменный реферат по темам практических занятий	16 32 40 (9*5) 5 5 10	+ 1 балл за дополнения; + 3 балла за подготовку дополнительного дидактического материала	- 3 балла за невыполнение в установленные сроки	Допуск к зачету – 50%, «автомат» при зачете – 70%
ИТОГО					98 (без компенсации)			

Лист регистрации изменений и дополнений к РПД
(фиксируются изменения и дополнения перед началом учебного года,
при необходимости внесения изменений на следующий год –
оформляется новый лист изменений)

№ п.п.	Содержание изменения	Дата, номер протокола заседания кафедры. Подпись заведующего кафедрой	Дата, номер протокола заседания совета факультета. Подпись декана факультета
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОСНОВЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Фонд оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и поститогового контроля по дисциплине

1.1. Настоящий Фонд оценочных средств(ФОС) по дисциплине «Основы технологического предпринимательства» является неотъемлемым приложением к рабочей программе дисциплины «Основы технологического предпринимательства» (РПД). На данный ФОС распространяются все реквизиты утверждения, представленные в РПД по данной дисциплине.

1.2. Оценивание всех видов контроля(текущего, промежуточного, поститогового) осуществляется по 5-ти балльной шкале.

1.3. Результаты оценивания текущего контроля учитываются в рейтинге.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными индикаторами достижения компетенций

Код компетенции	УК-9
Формулировка компетенции	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Индикатор достижения компетенции	ИУК 9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике ИУК 9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски

Код компетенции	ПК-1
Формулировка компетенции	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
Индикатор достижения компетенции	ИПК 1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета) ИПК 1.2 Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО ИПК 1.3 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные

Код компетенции	ППК-2
Формулировка компетенции	Способен осуществлять проектную деятельность при создании предметной среды

Индикатор достижения компетенции	ИППК 2.1 Владеет знаниями в области проектирования предметной среды, разработки конструкторской и технологической документации, в том числе с использованием цифровых инструментов и программных сервисов ИППК 2.2 Демонстрирует владение методами проектирования и конструирования при создании предметной среды ИППК 2.3 Демонстрирует навыки разработки объектов предметной среды и новых технологических решений
----------------------------------	--

3. Содержание оценочных средств текущего контроля и критерии их оценивания

3.1. Текущий контроль осуществляется преподавателем дисциплины при проведении занятий в следующих формах: тест, контрольная работа, задачи

3.2. Формы текущего контроля и критерии их оценивания.

Форма контроля 1 –Типовая контрольная работа

Типовая контрольная работа № 1

Проверяемые компетенции и индикаторы достижения компетенций: УК-9, ИУК 9.1, ИУК 9.2, ПК-1, ИПК 1.1, ИПК 1.2, ИПК 1.3, ППК-2, ИППК 2.1, ИППК 2.2, ИППК 2.3.

Время выполнения заданий: 90 минут

Критерии оценивания:

«**неудовлетворительно**» не владеет фактологическим материалом, терминологией, не выстраивает логического повествования.

«**удовлетворительно**» способен воспроизвести термины, дать им общую характеристику, воспроизводит факты, не выстраивает логического повествования.

«**хорошо**» - воспроизводит термины, владеет фактологическим материалом, способе выстраивать логическое повествование.

«**отлично**» - воспроизводит фактологический материал, термины, умеет выстраивать причинно-следственные связи исторических событий, без ошибок выстраивает логическое повествование.

Вопросы:

1. Понятие предпринимательство, основные положения.
2. Формы и виды предпринимательства, основные положения.
3. Всегда ли и везде нужны малые предприятия?
4. Каковы пути снижения предпринимательских рисков?

Форма контроля 2 – Типовые задачи

Типовые задачи

Проверяемые компетенции и индикаторы достижения компетенций: УК-9, ИУК 9.1, ИУК 9.2, ПК-1, ИПК 1.1, ИПК 1.2, ИПК 1.3, ППК-2, ИППК 2.1, ИППК 2.2, ИППК 2.3.

Время выполнения заданий: 45 минут.

Критерии оценивания:

«**неудовлетворительно**» нет решения обеих задач.

«**удовлетворительно**» решена одна задача.

«**хорошо**» - решены две задачи.

«**отлично**» - решены две задач, дан анализ полученных результатов.

Задача 1.

1. Приведите примеры предприятий, функционирующих в современной экономике по следующим направлениям предпринимательской деятельности:

- 1) производственное;
- 2) коммерческое;

- 3) финансовое;
- 4) посредническое;
- 5) страховая деятельность.

2. На основе задания заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимательства	Особенности производимого товара	Основное поле деятельности	Особенность производимого товара/услуги
Производственное				
Коммерческое				
Финансовое				
Посредническое				
Страховая деятельность				

Задача 2

Жизнь устроена так, что своих руководителей на работе мало кто из подчиненных любит. Нередко возникают конфликтные ситуации, отнимающие много сил и здоровья, мешающие успеху общего дела. При возникновении потенциального или реального конфликта целесообразно руководствоваться следующим:

- исключить доминирующе-агрессивную схему конфликтного поведения, которая с руководителем вряд ли возможна, а также схему уклонения от работы;
 - научиться терпению и терпимому отношению к не устраивающему вас руководителю;
 - искать точку соприкосновения. Не поддавайтесь искушению легкого пути - свалить все неувязки на плохого руководителя. Если в чем-то вы с ним расходитесь, то в другом можете и сойтись;
 - испробовать различные тактики. Вам легче изменить свое поведение соответственно обстоятельствам, чем изменить поведение вашего руководителя. На все положительное, что есть в поведении вашего руководителя, реагируйте с одобрением и предложением о сотрудничестве. Жалобы сведите к минимуму. Попробуйте отнестись к плохому руководителю как к проблемной конфликтной ситуации, которая может быть разрешена если не полностью, то хотя бы частично.
- Вопросы

1. Если непосредственный руководитель, по вашему мнению, «не на своем месте» и его действия вызывают у вас раздражение, то что из предложенного ранее вы постарались бы применить на практике?

2. Исходя из своих личных особенностей, какие иные пути разрешения конфликтной ситуации вы бы испробовали?

3.3 Методические указания по проведению процедуры текущего контроля

1. Текущий контроль проводится на протяжении всего семестра.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов текущего контроля проводятся преподавателем, ведущим дисциплину.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется в течение недели после проведения контрольного мероприятия.
4. Результаты текущего контроля учитываются в рейтинге по дисциплине.
5. Все материалы, полученные от обучающихся в ходе текущего контроля (контрольная работа, диктант, тест, организация дискуссии, круглого стола, доклад,

реферат, отчет по лабораторной работе, отчет по педагогической практике и т.п.), должны храниться в течение текущего семестра на кафедрах.

6. Считать, что положительные результаты текущего контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования указанных компетенции индикаторов достижения компетенций (этапов формирования компетенций).

4. Содержание оценочных средств промежуточной аттестации и критерии их оценивания

4.1. Промежуточная аттестация проводится в виде: зачета (7 сем.).

4.2. Содержание оценочного средства. Проверяемые компетенции и индикаторы достижения компетенций: УК-9, ИУК 9.1, ИУК 9.2, ПК-1, ИПК 1.1, ИПК 1.2, ИПК 1.3, ППК-2, ИППК 2.1, ИППК 2.2, ИППК 2.3

Примерные вопросы и задания к зачету

1. Понятие технологического предпринимательства
2. Анализ различных точек зрения на сущность предпринимательства и предпринимателей.
3. Философия и принципы совершенного предпринимательства
4. Законодательные акты РФ о предпринимательстве, о малом предпринимательстве.
5. Субъекты и объекты предпринимательства. Инновационное предпринимательство. Венчурный бизнес. Электронная торговля.
6. Цели предпринимательства. Предпринимательский успех. Цель предпринимательской активности. Мотивация предпринимателя.
7. Сущность и свойства инноваций.
8. Модели инновационного процесса.
9. Роль предпринимателя в инновационном процессе.
10. Классификация инноваций.
11. Как возникают бизнес-идеи? Создание бизнес-модели.
12. Формализация бизнес-модели.
13. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.
14. Основы маркетинговых исследований
15. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.
16. Оценка рынка и целевой сегмент. Комплекс маркетинга.
17. Особенности продаж инновационных продуктов.
18. Жизненный цикл продукта. Методы разработки продукта.
19. Уровни готовности технологий. Теория решения изобретательских задач. Теория ограничений.
20. Умный жизненный цикл продукта. работникам предпринимательской фирмы.
21. Концепция Customer development.
22. Методы моделирования потребительских потребностей.
23. Модель потребительского поведения
24. Налогообложение предпринимательской деятельности.
25. Этика деловых отношений.

4.3. Критерии оценивания

Зачет выставляется по результатам рейтинга. Если обучающийся набрал недостаточное количество баллов, то он сдает зачет.

Шкала оценивания для зачета:

Уровни освоения индикаторов	Основные признаки выделения уровня	Академическая оценка	% освоения
-----------------------------	------------------------------------	----------------------	------------

достижения компетенций			(рейтинговая оценка)
Сформирован	Студент показал достаточно прочные знания основных положений учебной дисциплины, умение самостоятельно решать конкретные практические задачи, предусмотренные рабочей программой, ориентироваться в рекомендованной справочной литературе, умеет правильно оценить полученные результаты.	Зачтено	50-100
Не сформирован	При ответе выявились существенные пробелы в знаниях основных положений учебной дисциплины, неумение с помощью преподавателя получить правильное решение конкретной практической задачи из числа предусмотренных рабочей программой учебной дисциплины.	Не зачтено	менее 50

4.4. Методические указания по проведению процедуры промежуточной аттестации

1. Сроки проведения процедуры оценивания: на последнем занятии по предмету. Если обучающийся по результатам рейтинговой системы не набирает нужное количество баллов или желает повысить оценку, то сдает зачет согласно требованиям.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов промежуточной аттестации проводится преподавателем, ведущим дисциплину.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется: по окончании ответа студента и фиксируется в зачетной книжке и экзаменационной ведомости.
4. При наличии письменных ответов обучающихся, полученных в ходе экзаменационной сессии, материалы хранятся в течение месяца после завершения сессии на кафедрах.
5. Порядок выполнения и защиты курсовой работы регламентирован «Положением о курсовой работе ФГБОУ ВО «Глазовский государственный инженерно-педагогический университет имени В.Г. Короленко».
6. Считать, что положительные результаты промежуточного контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования указанных компетенций и индикаторов достижения компетенций (этапов формирования компетенций).

5. Содержание оценочных средств для проверки сформированности компетенций и индикаторов достижения компетенций (поститоговый контроль) и критерии их оценивания

Задания для проверки компетенции и индикаторов достижения компетенции: УК-9, ИУК 9.1, ИУК 9.2,

Код компетенции	УК-9
Формулировка компетенции	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
Индикатор достижения компетенции	ИУК 9.1 Понимает базовые принципы экономического развития и функционирования экономики, цели и формы участия государства в экономике ИУК 9.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и

	долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски
--	--

Время выполнения заданий: не более 30 минут

1. Планирование — это:

- а) Функция управления по определению будущих целей, пропорций и ресурсов функционирования организации
- б) Функция управления по определению будущих пропорций и ресурсов функционирования организации
- в) Функция управления по определению будущих ресурсов функционирования организации, необходимых для достижения поставленных целей

2. Стратегический план — это:

- а) Долгосрочный план, предусматривающий набор перспективных целей, формирование миссии и стратегий деятельности организации
- б) Перспективный план, предусматривающий формирование миссии, перспективных целей и набор альтернативных вариантов поведения (стратегий) организации на каждый из возможных вариантов развития её внешней среды
- в) План поведения организации в среде окружения. Разрабатывается как правило на год.

3. Бизнес - план — это:

- а) Набор мероприятий, предусматривающий последовательность, сроки выполнения работы исполнителей. Является частью перспективного плана
- б) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости
- в) Документ, предназначенный для детализации и обоснования приемлемости отдельных стратегических изменений в бизнесе

4. Предметом бизнес - планирования являются:

- а) Любой субъект предпринимательской среды: фирмы, банки, страховые и трастовые компании, инвестиционные структуры
- б) Отдельные стратегические изменения в бизнесе, представленные в виде инвестиционных и инновационных проектов
- в) Отдельные бизнес - единицы организации

5. Место бизнес-плана в проектном цикле:

- а) Бизнес-план формируется на инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- б) Бизнес-план разрабатывается на пред инвестиционной стадии жизненного цикла проекта
- в) Бизнес-план используется на эксплуатационной стадии жизненного цикла проекта

Номер вопроса	1	2	3	4	5
Номер правильного ответа	а	б	б	б	б

Практическое задание.

По плану реконструкции предприятия, рассчитанному на пять лет, финансовый результат составит:

- 1 год — убыток 70 тыс. руб.;
- 2 год — прибыль 20 тыс. руб.;
- 3 год — убыток 40 тыс. руб.;
- 4 год — прибыль 70 тыс. руб.;
- 5 год — прибыль 100 тыс. руб.

Исчислите предполагаемый налог на прибыль по каждому налоговому периоду. Распределите сумму налога на прибыль по уровням бюджета в соответствии с нормативными актами текущего налогового периода.

Ключ к практическому заданию:

- 1 год — налог на прибыль не уплачивается;
- 2 год — сумма уплачиваемого налога на прибыль составит 4 000 руб. В федеральный бюджет – 600 руб., в региональный – 3 400 руб.
- 3 год — налог на прибыль не уплачивается;
- 4 год — сумма уплачиваемого налога на прибыль составит 14 000 руб. В федеральный бюджет – 2 100 руб., в региональный – 11 900 руб.
- 5 год — сумма уплачиваемого налога на прибыль составит 20 000 руб. В федеральный бюджет – 3 000 руб., в региональный – 17 000 руб.

Задания для проверки компетенции и индикаторов достижения компетенции: ПК-1, ИПК 1.1, ИПК 1.2, ИПК 1.3

Код компетенции	ПК-1
Формулировка компетенции	Способен осваивать и использовать теоретические знания и практические умения и навыки в предметной области при решении профессиональных задач
Индикатор достижения компетенции	ИПК 1.1 Знает структуру, состав и дидактические единицы предметной области (преподаваемого предмета) ИПК 1.2 Умеет осуществлять отбор учебного содержания для его реализации в различных формах обучения в соответствии с требованиями ФГОС ОО ИПК 1.3 Демонстрирует умение разрабатывать различные формы учебных занятий, применять методы, приемы и технологии обучения, в том числе информационные

Время выполнения заданий: не более 30 минут

Практическое задание 1.

В первом квартале предприятие реализовало 500 изделий по цене 60 руб. за единицу. Во втором квартале было реализовано 900 изделий. В третьем квартале было реализовано 700 изд. Определите доход предприятия от реализации продукции.

Практическое задание 2.

На основе задания заполните таблицу, отражающую основные характеристики перечисленных видов предпринимательской деятельности.

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимательства	Особенности производимого товара	Особенность производимого товара/услуги
Производственное			
Коммерческое			
Финансовое			

Ключ к практическому заданию 1:

Доход организации от реализации продукции составил 126 000 руб.

Ключ к практическому заданию 2:

Сфера предпринимательской деятельности	Основные функции предпринимательства	Особенности производимого товара	Особенность производимого товара/услуги
Производственное	Создание готовой потребительской продукции	Создание конечного товара в зависимости от потребностей потребителя	Удовлетворяет физические потребности человека
Коммерческое	Перепродажа готовой продукции	Производство отсутствует	Создаёт условия для доведения товара до конечного потребителя
Финансовое	Предоставление денег	Создаётся нематериальный продукт	Создаёт возможности для приобретения товаров и услуг.

Задания для проверки компетенции и индикаторов достижения компетенции: ППК-2, ИППК 2.1, ИППК 2.2, ИППК 2.3

Код компетенции	ППК-2
Формулировка компетенции	Способен осуществлять проектную деятельность при создании предметной среды
Индикатор достижения компетенции	ИППК 2.1 Владеет знаниями в области проектирования предметной среды, разработки конструкторской и технологической документации, в том числе с использованием цифровых инструментов и программных сервисов ИППК 2.2 Демонстрирует владение методами проектирования и конструирования при создании предметной среды ИППК 2.3 Демонстрирует навыки разработки объектов предметной среды и новых технологических решений

Время выполнения заданий: не более 30 минут

Практическое задание 1:

Укажите, для какой из организационно-правовых форм предпринимательской деятельности присущи следующие характеристики.

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства					
	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	АО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества						
Личная ответственность за действия других						

учредителей						
Расхождение интересов участников						
Проблемы выхода из числа учредителей.						

Практическое задание 2

Компания WonderMe производит мелкую бытовую технику и электронику в особом, необычном дизайне (например, универсальный пульт ДУ в форме сэндвича, компьютерную мышь, оформленную как чучело настоящей мыши, наушники в форме змей и т. п.). Уникальность предложения заключается в работе по индивидуальным требованиям и желаниям заказчика, т. е. имеющаяся собственная технология на основе 3D-принтинга позволяет создать практически любой дизайн любого небольшого технического устройства. Компания хочет выйти на новый уровень развития, в том числе на международный рынок.

Определите:

1. Основной вид деятельности компании WonderMe.
2. Ценностное предложение компании WonderMe.
3. Основные компетенции по созданию ценностного предложения.
4. Ключевые краткосрочные и долгосрочные цели компании.
5. Состав ресурсов для достижения долгосрочных целей.
6. Основные риски при реализации целей.

Ключ к практическому заданию 1:

Недостатки	Организационно-правовые формы предпринимательства					
	Полное товарищество	Коммандитное товарищество	ООО	АО	Кооператив	Унитарное предприятие
Риск потери личного имущества	+	+			+	
Личная ответственность за действия других учредителей	+					
Расхождение интересов участников	+	+	+	+	+	+
Проблемы выхода из числа учредителей.	+	+			+	+

Ключ к практическому заданию 2:

Правильно определить основной вид деятельности: Компания WonderMe специализируется на производстве уникальной мелкой бытовой техники и электроники с возможностью индивидуального заказа и дизайна, используя современные технологии вроде 3D-печати.

Четко сформулировать ценностное предложение: Главная ценность компании — удовлетворение потребностей клиентов в эксклюзивных продуктах, позволяющих выразить свою индивидуальность. Товар выделяется оригинальным дизайном и возможностями кастомизации.

Выделить ключевые компетенции: подчеркнуть важность творческого подхода, владения современными технологиями и гибкости производства, позволяющей оперативно реагировать на запросы клиентов.

Обозначить четкие краткосрочные и долгосрочные цели: краткосрочно важно развивать внутренний рынок и укреплять позиции, тогда как долгосрочно — масштабирование на международном уровне и выход на премиальные сегменты.

Идентифицировать необходимые ресурсы: выделить важнейшие активы компании, такие как квалифицированная команда специалистов, производственное оборудование, инновационные технологии и эффективные каналы дистрибуции.

Оценить возможные риски: проанализировать потенциальные угрозы, такие как изменения предпочтений потребителей, сложность выхода на зарубежные рынки, высокая себестоимость малых серий и появление сильных конкурентов.

Критерии оценивания:

Каждый индикатор достижения компетенции оценивается в 10 баллов:

- Тестовое задание оценивается в 10 баллов (ответ на вопрос теста стоит 0 или 2 балла);
- Задания на соответствие оцениваются в 10 баллов (каждое оценивается 0-5 баллов)
 - 5 баллов – полностью правильно найденные соответствия;
 - 4 балла – три правильных соответствия;
 - 3 балла – два правильных соответствия;
 - 2 балла – одно правильно соответствие;
 - 1 балл – отсутствие правильных соответствий;
 - 0 баллов – не приступал к выполнению задания;
- Каждое практическое задание оценивается в 10 баллов:
 - 10 баллов - студент правильно выполнил предложенные задания на основе изученной теории, методов, приемов, технологий;
 - 8 баллов - студент способен применять полученные теоретические знания в практической деятельности, решать типичные задачи на основе воспроизведения стандартных алгоритмов, при выполнении заданий допускает незначительные ошибки;
 - 6 баллов - при выполнении задания допущены грубые ошибки;
 - 0 баллов - студент не выполнил задание.

Оценка зависит от процента выполнения всех заданий.

**Шкала оценивания сформированности компетенции (ий) и индикатора (ов)
достижения компетенции (ий)**

Уровни освоения индикаторов достижений компетенций	Основные признаки выделения уровня	Академическая оценка	% выполнения всех заданий
Повышенный (высокий)	Включает нижестоящий уровень. Умение самостоятельно принимать решение, решать проблему/задачу теоретического	Отлично	90-100

	или прикладного характера на основе изученных методов, приемов, технологий.		
Базовый	Включает нижестоящий уровень. Способность собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать информацию из самостоятельно найденных теоретических источников и иллюстрировать ими теоретические положения или обосновывать практику применения	Хорошо	70-89
Удовлетворительный	Изложение в пределах задач курса теоретического и практического контролируемого материала	Удовлетворительно	50-69
Недостаточный	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	Неудовлетворительно	менее 50

Считать, что положительные результаты поститогового контроля свидетельствуют об успешном процессе формирования компетенции (ий) и индикатора (ов) достижения компетенции (ий) (этапа формирования компетенции). Если обучающийся получил оценку «неудовлетворительно», то считать компетенцию не сформированной на данном этапе. При получении оценок «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично» считать, что проверяемая компетенция сформирована на достаточном уровне.

Методические указания для проверки остаточных знаний

1. Сроки проведения процедуры оценивания: по графику деканата.
2. Сбор, обработка и оценивание результатов поститогового контроля проводится преподавателем по распоряжению деканата.
3. Предъявление результатов оценивания осуществляется в течение недели после проведения контрольного мероприятия, оформляется в виде отчета и хранится в деканате в течение всего срока обучения обучающегося.